



## DIFICULTADES EN LOS ESTUDIOS (I)

### **Objetivos:**

– Reflexionar sobre las principales dificultades con que una persona se puede encontrar en sus estudios: falta de motivación, falta de hábito de trabajo, pereza, etc.

– Consejos prácticos para superar esas dificultades.

### **Desarrollo de la sesión:**

Ante el fracaso escolar muchos estudiantes se plantean si el problema no será por falta de capacidad intelectual. Y, sin embargo, el problema es casi siempre por falta de trabajo. Aunque depende -claro está- de qué entendamos por ser inteligente.

Ser inteligente es algo más que obtener una puntuación elevada en un “test”, o tener un alto coeficiente de capacidad especulativa del tipo que sea. Para ser realmente inteligente hay que darse cuenta de que con la pereza y la falta de voluntad, no se puede hacer nada en la vida. Con razón se ha dicho que no hay criatura más desgraciada que una gran cabeza huérfana de voluntad. Porque esa gran inteligencia, suponiendo que exista, se pierde sin remedio. Debe darse más valor al trabajo y al uso que se da a la cabeza y no tanto a las grandes dotes intelectuales.

Algunos estudiantes achacan sus dificultades en los estudios a esa falta de dotes naturales y reflexionan de la siguiente manera: “Veo que lo que a mí me cuesta una tarde entera estudiar - y luego apenas me acuerdo - mi compañero lo estudia en una hora. Yo me paso encerrado todo el fin de semana estudiando; él, en cambio, no da ni golpe y luego saca mejor nota.

Y estamos los dos igual de distraídos en clase, y él con dos ideas que recuerda, hila una respuesta convincente, y yo, en cambio, me quedo sin saber qué decir.

Cuando pienso en esto y me dedico a compararme, a veces me pongo muy triste al ver que todos me aventajan, y que es algo que nunca podré evitar, y que nada puedo hacer por remediarlo”.

Otros ven en su propia pereza la culpable de sus problemas con los estudios, o a que les falta una buena organización de su tiempo de estudio o unas buenas técnicas de estudio adecuadas, y en la mayoría de los casos se carece de motivación para estudiar.

Hoy vamos a tratar sobre las dificultades en los estudios, cuáles son las causas de esos problemas y del fracaso escolar consiguiente.

2. Trabajo a realizar por los alumnos:

Anota cuáles son las principales dificultades que encuentras a la hora de estudiar, y las causas que más influyen en la falta de rendimiento en el estudio.

- 
- 
- 
- 
- 
- 

3. Coloquio:

El profesor mandará leer las anotaciones de los alumnos, e iniciará el coloquio con toda la clase, analizando las dificultades apuntadas por ellos y las causas que encuentran a la falta de rendimiento en los estudios.

Al finalizar la sesión se el profesor indicará algunas conclusiones que puedes anotar:

4. Haz un horario de estudio y coméntalo con el preceptor:

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes



Que razone a la hora de aplicar orden de prioridades en las cosas que tiene pendiente.

– Técnicas de estudio.

Todo buen estudiante debe tener preocupación por ir mejorando su propio sistema de estudio. El modo de estudiar es algo muy personal. Cada persona tiene sus peculiaridades y le van bien cosas que a otro no le servirían para nada o le harían perder el tiempo.

Es cuestión de tener preocupación por ir investigando a lo largo de la propia vida académica sobre los diversos métodos y técnicas que favorecen el estudio personal. Para cada uno serán distintas, aunque hay muchas reglas generales que pueden enseñar mucho. Pero que nadie piense que las técnicas de estudio son la panacea o que podrá suplir la falta de esfuerzo por concentrarse o la necesidad de dedicarle el tiempo suficiente.

– Las causas del bajo rendimiento escolar suelen ir unidas a una falta de virtudes básicas. Podemos poner algunos ejemplos:

a. Si un chico estudia tumbado en la cama, y cuando se sienta en el sofá adopta siempre posturas hiperperezosas ..., tampoco debe luego nadie extrañarse de que no sea capaz de vencer la pereza para hacer esa tarea de clase o preparar un examen.

b. Si se pasa el día con la cabeza en otro mundo, distraído, viendo horas y horas de televisión, escuchando música a todo volumen o con sus auriculares hasta altas horas de la noche, sin participar en el ambiente familiar... , tampoco debe luego nadie maravillarse de que sea bohemio, esté lleno de fantasías y que no logre concentrarse ni cinco minutos seguidos en clase, en el estudio, o en la lectura de ese libro sobre el que tiene que hacer un trabajo.

c. O si se ha pasado la vida sin guardar ningún orden, dejando tirada por doquier la ropa y sus cosas del colegio... , quizá sean éstas las causas de su actual descuido y desorden integral en los estudios.

**Anota las observaciones de profesor:**



## CONSEJOS SOBRE EL ESTUDIO

### **Algunas ideas generales ante las dificultades en los estudios.**

– Ser honrado y sincero con uno mismo a la hora de decidir qué se va a hacer en cada momento. Muchos se autoengañan tontamente, por ejemplo: estudiando horas y horas las asignaturas que les gustan mientras abandonan las demás, pasando inútilmente apuntes a limpio, dejándose llevar por el perfeccionismo a la hora de hacer un trabajo porque resulta que disfrutan con ello, etc.

– Orden. Se pierde a veces mucho tiempo por no tener a mano todos los apuntes al día y bien ordenados. Lo mismo sucede con los libros, el material de dibujo, de deporte, etc. Es muy interesante utilizar una agenda para las cuestiones académicas, para programarse bien y evitar olvidos.

– Hacerse un plan de estudio realista. Es cuestión de hacer –por escrito si es posible– un “planing” básico de una semana normal. En él han de constar con claridad las horas que se dedicarán al estudio también durante el fin de semana.

– No engañarse dejando las cosas para mañana o para después.

– Aprovechar las horas buenas y las malas. Para ello, no dejar las asignaturas de tipo más especulativo para las horas en las que se tiene más sueño y menos lucidez.

– Protegerse contra los posibles focos de distracción: la televisión y el vídeo, las incursiones a la nevera, pretender estudiar con música tumbado en la cama, quedar a estudiar con los amigos que estudian poco y pasarse la tarde luego charlando, etc.

– No rendirse antes de tiempo. Salvo honrosas excepciones - normalmente en situaciones especiales - suele ser un error abandonar las asignaturas para tener más tiempo para otras. Es mejor resolver el problema haciendo un plan especial de estudio que permita sacar más horas. Además, muchas veces, esa tensión y esa falta de tiempo hacen que se incremente el rendimiento del poco tiempo que se tiene. Cuando hay demasiada holgura de tiempo - en las vacaciones, por ejemplo- es más fácil desaprovecharlo.

– Todos los momentos del curso son importantes. En el primer trimestre se ponen las bases, en el segundo se consolidan y en el tercero se consuman los buenos resultados. La tentación fácil del principio de curso es pensar que queda tiempo de sobra; la de final de curso creer que ya nada tiene remedio; y la de mitad de curso, una mezcla de las dos.

## METODIO RIGUROSO SE PONE A ESTUDIAR

Metodio llegó a su casa a las 5.45, media hora más tarde de lo acordado con su familia. En esta ocasión, la causa del retraso fue un pequeño e insignificante olvido: jugaba en el cole y al ir a coger el autobús resultó que había salido "en punto". El pobre Metodio solo había llegado con dos minutos de retraso...

Al llegar a casa se dirigió directamente a su habitación firmemente decidido a cumplir su horario: estudiar primero una hora, luego merendar -cosa que le sirve de descanso - y luego hacer los deberes hasta terminarlos.

Pero cierta comezón en el estomago le recordó que no había podido comer bien al mediodía porque había tenido un control de matemáticas. que había anotado en la pasta del libro de religión, así que se le paso y parte del tiempo del comedor lo había pasado estudiando.

No pasa nada por hacer hoy una excepción y merendar primero (ayer pasó algo distinto: no había pan en casa y bajó a comprarlo no fuera a ser que cerraran la tienda).

Se fue a la cocina, se hizo un bocata y - para no perder tiempo -, aprovechó para ver un rato la TV. Terminó el bocadillo y le dio pena dejar a medias el programa: total, era como estudiar ya que se trataba de la vida de un animal muy curioso típico de las montañas de la Patagonia: el oso-perezoso.

Miró el reloj, eran las 6.30: "es hora de empezar a estudiar pensó. Se dirigió decidido a la habitación, miró la agenda para ver los deberes del día siguiente, porque siempre los apuntaba, pero, ¡horror!, ¿cómo es posible?...¡Se había dejado la agenda en el colegio!. Como último recurso llamó por teléfono a su amigo Prudencio que le informó de los deberes señalados para el día siguiente.

En casa de los Riguroso son las 7 de la tarde y anochece. Metodio va a comenzar a estudiar. Quiere empezar con una lamina de dibujo. Es un trabajo tan sencillo que puede utilizar música de ambiente. Busca la radio, pero piensa: "mejor los cascos de mi hermana que suenan guay". Encontrar los cascos le costó a Metodio media hora. Su hermana, harta de no encontrar nunca los cascos en su sitio, los había escondido en su ropero. "Así es imposible trabajar en esta casa" , pensó Metodio.

La música era muy buena y la lamina no era fácil, por eso tardo una hora y media en terminarla: aparte de que tuvo que buscar el sacapuntas, encontrar una goma, sustituir la regla por una revista de basket (que por cierto tenia una entrevista muy buena con Michael Jordan...)

Ya son las 9 y es la hora de cenar. En casa de los Riguroso la hora de cenar es sagrada y a las 10. después de la tertulia familiar, no son horas para ponerse a estudiar. Además, le convenía dormir para estar despejado y poder hacer bien los tres controles de Sociales, Naturales e Inglés que Prudencio le había dicho que tendrían al día siguiente. Metodio pensó: "los prepararé en el bus, en el descanso y en la hora de comedor".

### Contesta

¿Qué te parece el comportamiento de Metodio?

¿Qué fallos como el de Metodio se dan en vuestra vida real?

¿Cuáles serían las soluciones a cada uno de esos fallos?



## TEST SOBRE COMO ESTUDIAS

<b>I.- TUS CONDICIONES MATERIALES</b>		SI	¿?	NO
1	¿Tienes un sitio fijo de tu casa para estudiar?			
2	¿El lugar donde estudias está alejado de ruidos (TV,radio,coches,...)?			
3	¿El lugar donde estudias está libre de objetos que puedan distraerte?			
4	¿Tú mesa de estudio está libre de objetos que puedan distraerte?			
5	¿Hay luz suficiente donde estudias?			
6	Cuando te pones a estudiar ¿tienes a mano todo lo que vas a necesitar?			

<b>II.- CÓMO DISTRIBUYES EL TIEMPO</b>		SI	¿?	NO
7	¿ Tienes un horario fijo de estudio, de descanso, de tiempo libre,etc?			
8	¿Lo sueles cumplir?			
9	¿Tienes claro el tiempo que piensas dedicar al estudio cada día?			
10	¿Distribuyes el tiempo de estudio entre las actividades y áreas que debes estudiar?			
11	¿ Tienes en cuenta su extensión y dificultad ?			
12	¿ Empiezas primero por el estudio y después por el trabajo?			
13	¿ Sueles hacer en primer lugar lo que más te puede costar?			
14	¿Sueles terminar cada día lo que te propusiste estudiar?			

<b>III.- TÚ ACTITUD PERSONAL</b>		SI	¿?	NO
15	¿Asistes a clase con agrado?			
16	¿ Participas en clase aportando iniciativas y cumpliendo los encargos que te piden?			
17	¿Miras al profesor cuando explica?			
18	¿ Sigues las explicaciones del profesor con interés y preguntando dudas?			
19	¿Anotas en la agenda lo que te mandan estudiar y las actividades que has de hacer?			
20	¿Te importan las notas de tus exámenes?			
21	¿Estudias sin que te lo tengan que recordar?			
22	¿Aprovechas los tiempos libres o de estudio que tengas en clase?			

<b>IV.- CÓMO ESTUDIAS</b>		SI	¿?	NO
23	¿Eres constante en el estudio(distracciones , atención,etc)			
24	¿Crees que sabes estudiar?			
25	¿Lees todo el tema(o parte de él)antes de estudiarlo?			
26	¿Encuentras fácilmente las ideas principales de lo que lees?			
27	¿Subrayas las ideas y datos importantes?			
28	¿Consultas el diccionario cuando no sabes lo que significa una palabra?			
29	¿Dedicas a la actividad de memorizar parte del tiempo que dedicas al estudio?			
30	¿Escribes los datos difíciles de recordar?			

31	¿Te haces preguntas cuando estudias?			
32	¿Tratas de resumir mentalmente lo que estudias?			
33	¿Repasas lo temas una vez estudiados?			
34	¿Pides ayuda cuando tienes dificultades en tu estudio?			
35	¿Vas al día en tus estudios?			
36	Cuando te sientas a estudiar ¿empiezas enseguida?			
37	¿Estudias con intensidad, esforzándote por aprender?			
38	¿Haces esquemas de lo que estudias, siempre que sea posible?			
39	¿Empleas el menor número posible para hacer los esquemas?			
40	¿Destacas en los esquemas las ideas principales?			

<b>V.- CÓMO REALIZAS TUS TRABAJOS</b>		<b>SI</b>	<b>¿?</b>	<b>NO</b>
41	¿ Has comprendido bien lo que tienes que hacer antes de ponerte a trabajar?			
42	¿ Lees cuantas veces sea necesario una pregunta o actividad, hasta que la comprendes?			
43	¿ Utilizas con frecuencia la expresión : NO ENTIENDO, sin haberlo leído bien?			
44	¿ Compruebas la ortografía y presentación de lo que escribes?			
45	¿ Vas al día en la realización de las actividades que tienes que hacer?			
46	¿ Sueles terminar en clase las actividades que te mandan en ese tiempo?			

<b>VI.- TUS EXÁMENES</b>				
47	¿ Conoces con aproximación que es lo que has de saber para cada examen en cada materia?			
48	¿ Estás relativamente tranquilo cuando inicias un examen?			
49	Cuando estudias un examen ¿repasas el resumen y el esquema que te hiciste?			
50	¿ Sueles saber como va a ser el examen?			
51	Al empezar el examen ¿ escuchas con detalle las aclaraciones del profesor?			
52	Durante el examen ¿ contestas primero las preguntas que sabes mejor?			
53	Sueles ordenar mentalmente la respuesta de la pregunta antes de empezar a responderlas?			
54	Es clara tu expresión y letra?			
55	¿ Sueles leer el examen una vez terminado?			

Este test puedes comentarlo con tu preceptor y analizar los resultados. Una vez que hayas visto posibles puntos de mejora, anótalos a continuación:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.





## UNA SOCIEDAD DESHUMANIZADA

Frente al mediano nivel de desarrollo y bienestar social del que disponemos, se dan una serie de hechos y de situaciones a nivel mundial, incluyendo a nuestra propia sociedad, que tristemente no pueden evitar el calificativo de "sociedad deshumanizada".

Es evidente que el mundo está aquejado de muchas lacras y ante ellas uno no puede quedarse indiferente con la excusa tonta de que no le afectan personalmente. Hay una exigencia elemental de solidaridad que nos desafía a todos.

La televisión no ha ido ofreciendo en los últimos meses escenas espeluznantes en las que se ve morir de hambre a mucha gente. Los reportajes sobre Somalia, o las terribles imágenes sobre Ruanda nos han conmovido a todos ante la muerte en vida de tantos niños. El hambre, la miseria, el subdesarrollo en general amenazan a muchos pueblos del Tercer Mundo. Ese es el mundo injusto hasta límites de hambre que nos desafía a todos los que vivimos en abundancia mayor o menor.

### **Trabajo individual:**

Contestar por escrito a las siguientes cuestiones.

- a. ¿A qué crees que es debida la indiferencia de tantos ante todos esos problemas sociales?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- b. ¿Piensas que los jóvenes son realmente conscientes de estos problemas y adoptan una postura solidaria? ¿Por qué?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- c. ¿Qué formas de ayudar a los más necesitados se te ocurren en las que puedas participar tú y el resto de la clase?

## **Coloquio:**

El profesor iniciará el coloquio con toda la clase al hilo de las contestaciones a esas preguntas. Sería muy bueno concluir la sesión con la idea de poner en marcha un modo de ayuda por parte de la clase a los más necesitados: visitas a algún asilo de ancianos, alguna cuestión de material o dinero para alguna asociación benéfica, etc.

También se puede invitar para una próxima sesión a algún estudiante universitario que haya pasado el verano atendiendo alguna de las labores asistenciales en Perú, México, etc...

## **Justicia y solidaridad entre las naciones**

(Catecismo Iglesia Católica)

2.437 En el plano internacional la desigualdad de los recursos y de los medios económicos es tal que crea entre las naciones un verdadero "abismo" (SRS 14). Por un lado están los que poseen y desarrollan los medios de crecimiento, y por otro, los que acumulan deudas.

2.438 Diversas causas, de naturaleza religiosa, política, económica y financiera, confieren hoy a la cuestión social "una dimensión mundial" (SRS 9). Es necesaria la solidaridad entre las naciones cuyas políticas son ya interdependientes. Es todavía más indispensable cuando se trata de acabar con los "mecanismos perversos" que obstaculizan el desarrollo de los países menos avanzados (cf. SRS 17;45). Es preciso sustituir los sistemas financieros abusivos, si no usurarios (cf. CA 35), las relaciones comerciales inicuas entre las naciones, la carrera de armamentos, por un esfuerzo común para movilizar los recursos hacia objetivos de desarrollo moral, cultural y económico "redefiniendo las prioridades y las escalas de valores" (CA 28).

2.439 Las naciones ricas tienen una responsabilidad moral grave respecto a las que no pueden por sí mismas asegurar los medios de su desarrollo, o han sido impedidas de realizarlo por trágicos acontecimientos históricos. Es un deber de solidaridad y de caridad; es también una obligación de justicia si el bienestar de las naciones ricas procede de recursos que no han sido pagados con justicia.

2.440 La ayuda directa constituye una respuesta apropiada a necesidades inmediatas, extraordinarias, causadas por ejemplo por catástrofes naturales, epidemias, etc. Pero no basta para reparar los graves daños que resultan de situaciones de indigencia ni para remediar de forma duradera las necesidades. Es preciso también reformar las instituciones económicas y financieras internacionales para que promuevan y potencien relaciones equitativas con los países menos desarrollados (cf. SRS 16). Es preciso sostener el esfuerzo de los países pobres que trabajan por su crecimiento y su liberación (cf. CA 26). Esta doctrina exige ser aplicada de manera muy particular en el ámbito del trabajo agrícola. Los campesinos, sobre todo en el Tercer Mundo, forman la masa mayoritaria de los pobres.



## LAS LACRAS DE NUESTRO TIEMPO

Probablemente, la mayoría de nosotros pertenecemos a un tipo de grupo social que, si no nada en la abundancia, sí que disfruta de un cierto bienestar. Nuestras necesidades básicas están cubiertas: alimentación, vivienda, familia, educación, ... dado el nivel medio de desarrollo económico de nuestro entorno más inmediato. Debemos reconocer que somos unos privilegiados, a pesar de que aún nos falte mucho para disfrutar de una verdadera calidad de vida.

Por desgracia, esta situación no es generalizable a todos los pueblos del planeta. Si a modo de piedra se lanza al estanque, examinamos los círculos concéntricos que nos rodean, caeremos en la cuenta de que, a medida que las hondas se agrandan y alejan geográficamente, el grado de bienestar va disminuyendo hasta llegar a situaciones vergonzosas de injusticia y miseria en las que todos tenemos algún tipo de culpa y responsabilidad.

Aunque no nos guste y resulte molesto, es preciso echar una mirada a nuestro alrededor y no podremos sustraerla de un negro panorama amenazante y acusador por sus marcados contrastes:

- Países ricos que lo tienen casi todo, frente a países que no tienen nada.
- Lujo y opulencia, frente a miseria y privación.
- Un "primer mundo" insolidario (a veces explotador) de un "tercer mundo".
- Un hemisferio norte floreciente, frente a un hemisferio sur conmovedor.
- Etc.

En el mejor de los casos, y también junto a nosotros, se dan estos desastres o lacras que se pueden observar en cualquier sociedad y que de una posible lista interminable, sólo apuntaremos los siguientes hechos:

- Falta de solidaridad entre pueblos, regiones, barrios.
- Delincuencia: robos, tirones, etc. - Terrorismo.
- Marginación.
- Paro.- Hambre.
- Cientos de guerras.
- Xenofobia. - Racismo.
- Violencia.
- Injusticia.
- Analfabetismo.
- Subdesarrollo.
- Explotación.
- Mendicidad.
- Maltrato a los débiles: niños, ancianos, mujeres...
- Soledad.- Inseguridad ciudadana.- Deterioro medioambiental.- Droga. Etc, etc, etc.

Este negro cuadro, bien pudiera llevar el título de "Sociedad deshumanizada" y lamentablemente puede contemplarse en cualquiera de las paredes, aun de las más nobles. Por ejemplo, sólo en Nueva York:

- Las comisarías de policía registran una llamada urgente por segundo.
- Se da un robo cada tres minutos. – Un atraco a mano armada cada cuatro horas. – Dos violaciones cada cinco horas. – Un asesinato cada seis. – Un suicidio o fallecimiento por sobredosis cada siete horas.
- En 1985 la epidemia de SIDA afectaba a 2.140 personas.– Mejor no seguir, ¿verdad?...

A continuación te ofrecemos algunas informaciones, datos y estadísticas escalofrantes pero que merecen una profunda y solidaria reflexión.

El Sur también existe.

¿Sabías que?

- Hay más de 800 millones analfabetos totales.
- El desempleo en estos países alcanza al 40% de la población.
- Hoy mismo la prensa anuncia una cena en un castillo por 25.000 pesetas el cubierto.
- La renta per cápita en Etiopía es de 100 dólares; en España de 4.290 y en Estados Unidos de 16.690.
- Con la mitad de los gastos militares diarios se podrían erradicar las enfermedades endémicas del planeta.
- Con el coste de dos aviones de los más sofisticados se erradicaría el analfabetismo mundial.
- Las revistas anuncian que alguien en España se quiere construir una casa de 400 millones.
- Los gastos de educación del Sur representan el 11% y los de defensa, el 20%.
- Estos países poseen el 17% del producto mundial bruto, el 8% de la industria mundial y su consumo de energía mundial es del 17%.
- El Sur también existe...

¿Cuáles son los países del Sur?

El panorama internacional de la segunda mitad del siglo XX no es en modo alguno halagüeño, y menos, esperanzador. Para corroborarlo basta estar atentos al cúmulo de noticias que diariamente se generan en ciertas áreas de nuestro planeta que por desgracia están situadas geográficamente en la Zona Sur. La denominación de países del Sur (que aparece en la escena internacional al comienzo de la década de los cincuenta) engloba una serie de naciones de diversa procedencia y variada contextura socio-política. Se trata de antiguas colonias que han alcanzado la independencia (como en África), naciones proletarias (las del Sur de Asia) o también países subdesarrollados (o, para suavizar la expresión, en vías de desarrollo) como los del centro y sur de América. Todos ellos poseen un denominador común: la explotación, la falta de recursos, la miseria y el hambre.



## LA PRIVACIÓN HUMANA EN LAS SOCIEDADES RICAS

Estas son algunas de las conclusiones del "Informe Desarrollo Humano" –publicado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo–, a propósito de las privaciones que sufren, a pesar de su riqueza material, los ciudadanos de las sociedades industrializadas.

Un ingreso alto no es ninguna garantía contra la privación humana. Por supuesto, muchas sociedades ricas no tienen que sufrir los problemas que experimentan los países pobres. La esperanza media de vida es en torno a los 70 años, casi todos tienen acceso a agua limpia y a un cuidado básico de la salud, y nadie muere de hambre.

Pero a pesar de la disponibilidad de servicios sociales básicos, existe bastante privación humana en las sociedades ricas. Específicamente, la fibra social continúa debilitándose. Por cada 100.000 habitantes, hay 308 crímenes relacionados con la droga en Canadá, 114 violaciones en Estados Unidos, 46 suicidios en Hungría y 6 víctimas de asesinato en la Unión Soviética. Las normas de la familia están cambiando rápidamente, lo que muchas veces conduce a una enajenación y privación personal. Por ejemplo, Finlandia tiene la proporción más alta de hogares con un solo padre (10%); Suecia, la tasa más alta de hijos ilegítimos (42%); y Estados Unidos, la de divorcios (8%).

Paradójicamente, algunos de los problemas humanos de estas sociedades son el resultado directo de su abundancia económica. Por término medio, una persona del Norte consume tres veces más recursos energéticos que una del Sur. Pero, desde otro punto de vista, esto significa que el Norte produce anualmente la mitad de los 6.000 millones de toneladas métricas de gases que provocan el efecto invernadero, a pesar de tener sólo una quinta parte de la población mundial. La calidad de vida en muchas sociedades industrializadas se ve cada vez más amenazada por sus propios patrones de consumo. La buena noticia es que casi toda familia en el Norte es dueña de un automóvil. Pero la mala noticia es que anualmente de cada 100.000 personas, 433 resultan gravemente heridas en accidentes de carretera. La misma abundancia conduce también a que cada año se gasten más de 100.000 millones de dólares en drogas, lo que provoca a su vez serios problemas y traumas personales y sociales.

Por otro lado, la abundancia de las sociedades industrializadas también coexiste con bastante pobreza. Más o menos, 100 millones de personas en los países desarrollados occidentales aún viven bajo el nivel oficial de pobreza. Esta cifra aumenta a 200 millones si se incluyen a la Unión Soviética y a la Europa del Este. En Estado Unidos, más del 13% de la población (32 millones) tiene un ingreso anual por debajo del nivel oficial de pobreza. De esos pobres, el 40% son menores de 18 años y el 31% son negros.

Dicha pobreza en medio de la abundancia tiene su propio precio humano. En el Reino Unido, más de 400.000 personas fueron registradas oficialmente en 1989 como sin hogar, casi la mitad de ellos son niños. En Estados Unidos, los hombres negros pobres del barrio de Harlem de Nueva York viven por término medio sólo 46 años, menos que la esperanza media de vida en Bangladesh. También es lastimoso el estado de los enfermos mentales en las sociedades ricas. En la actualidad, hay en Estados Unidos tantas personas enfermas mentales que vivan sin tratamiento en asilos públicos, en la cárcel o en la calle como en 1820.

Las sociedades industrializadas ya poseen los recursos suficientes para encarar estos problemas. Entre otras cosas, se estima un dividendo potencial de paz de 2 billones de dólares, durante la década de los 90, si se hacen realidad los recortes anunciados a los gastos militares de los países desarrollados. Gran parte de este dividendo de paz podría ser utilizado por esos países para enfrentarse a su propia privación humana y también a la del resto del mundo.



## PRÁCTICAS PROFESIONALES DE SOLIDARIDAD

Durante el curso y durante las vacaciones, en su propia ciudad o a miles de kilómetros en un pueblo de los Andes, hay universitarios que deciden aplicar a sus conocimientos profesionales para ayudar a otras personas agobiadas por la pobreza o la ignorancia. Estas actividades de voluntariado les exigen gastar su tiempo en asuntos ajenos, aguzar el ingenio y olvidarse de muchas comodidades. En un momento en que se insiste tanto en el "pragmatismo" de los jóvenes, no hay que olvidar a los que en tantas universidades se esfuerzan en vivir la solidaridad con efectos prácticos. Y satisfechos de hacerlo. Así se comprueba, por ejemplo, en los testimonios de los alumnos de la Universidad de Navarra, que explican sus actividades asistenciales del verano pasado y que fueron recogidos en la revista Redacción (6–XI–93).

Médicos e ingenieros en Perú.

A finales de junio se presentaron en la aduana con mil kilos de equipaje: una tonelada de medicinas y material sanitario, de los que 200 kilos tuvieron que quedarse en tierra. En Abancay y en Chiclayo (Perú), 24 universitarios –la mayoría estudiantes de Medicina– se dividieron en dos zonas, acompañados por dos médicos de la Clínica Universitaria de Navarra. Su llegada era muy esperada por los habitantes de la Sierra andina, que reciben la visita del médico –en el mejor de los casos– cada 6 meses.

Los estudiantes de Medicina se han dedicado a labores asistenciales, como pasar consulta a diez mil personas o impartir cursos de educación sanitaria a los promotores de salud y de primeros auxilios a la compañía de Bomberos.

Entre los pacientes, recuerdan a una niña de seis años, que pasó por momentos difíciles: un día frío se arrojó con una manta y se acercó a la lumbre de una hoguera. Pero tanto se arrimó, que la manta comenzó a arder, produciéndole grandes quemaduras en todo el cuerpo. Sus padres la abandonaron. Un vecino la llevó al hospital, donde permaneció tres meses de rodillas, única postura que podía adoptar. Tras un injerto de piel, la pequeña pudo apoyar la espalda, pero todavía requería muchos cuidados y, sobre todo, un medicamento bastante caro en el mercado peruano. Francisco Rodríguez, testigo de la historia, se la contó por carta a un amigo suyo que, conmovido por el relato, envió 50 dólares para adquirir el fármaco.

En la misma expedición, dos alumnos de ingeniería trabajaron durante dos meses y medio en proyectos de electrificación de las zonas rurales de Abancay. Han recogido datos –como el caudal del río y el salto del agua– y

han establecido contactos para la posible construcción de pequeñas centrales hidroeléctricas.

Los peruanos mostraron su agradecimiento obsequiando a los jóvenes con algo de lo poco que tenían: patatas, huevos, una gallina... Y con una frase para el momento de la despedida: "que vuelvan los dostorsitos españoles".

En un hospital de Sierra Leona.

Otra estudiante de Medicina, Cristina Gámez Cenzano (6º curso) pasó las vacaciones en el hospital Nuestra Señora de Guadalupe, en Sierra Leona, país costero del Oeste de África. Su trabajo consistió en tratar a los enfermos que acudían diariamente a las dos pequeñas consultas que, junto con el almacén y la farmacia, componen el centro de atención primaria de las Hermanas Clarisas. Durante algún tiempo contó con una ayuda especial, la de su madre, enfermera de profesión, pero luego se las arregló sola con los casi cien enfermos que pasaban cada día por la consulta.

Para entenderse con los pacientes tuvo la ayuda de una traductora. Pero también aprendió un poco de temme, el idioma local, "para estar más cerca de la gente, ya que además de ayudarles quería dar un testimonio cristiano (...) Sólo contaba con el fonendoscopio, las manos, ingenio y libros que estudiaba por las noches –explica la protagonista–. Una vez hecho el diagnóstico, explicaba a cada persona la enfermedad que tenía. Las hermanas les dan los medicamentos a un precio simbólico, porque si no, dejan de tomarlos o los venden: en los mercados pueden verse puestos con pastillas de todos los colores."

El momento más comprometido llegó cuando un bebé de cinco días que esperaba con su madre para la consulta sufrió una parada cardíaca. "Su madre comenzó a gritar al verlo de color azulado por la falta de oxígeno. El bebé no tenía pulso ni respiraba. Con los nervios del momento reaccionas casi por instinto para salvar una vida. Comencé a hacerle la respiración artificial y masaje cardíaco con los dedos, porque era muy pequeño, probablemente prematuro. De pronto, empezó a reanimarse. Le inyectamos adrenalina y salió adelante. Fue una experiencia que me impresionó mucho, porque he podido ayudar a muchas personas, pero a este niño le salvé la vida."

El agradecimiento de la gente, que la saludaba por la calle y le llevaba pequeños regalos, como guayabas, plátanos y otras frutas, es uno de los motivos por los que quiere regresar a Yonibana. Pero antes quiere estudiar una especialidad –medicina interna o de urgencias– ya que, según dice, "para ayudar más, necesitas saber más".





13. A menudo acepto lo que los otros proponen o dicen:  
 SI                    A VECES                    NO
14. Nunca me entrometo en la vida de los demás para criticarles o imponerles mi criterio:  
 SI                    A VECES                    NO
15. Trato de resolver las diferencias con el consenso y dialogando, sin recurrir a métodos coercitivos:  
 SI                    A VECES                    NO
16. En mi grupo, ante la toma de acuerdos, me someto al criterio de la mayoría:  
 SI                    A VECES                    NO
17. Prefiero siempre conseguir las cosas dialogando que con amenazas y malos modos:  
 SI                    A VECES                    NO
18. Ante las presiones de los compañeros, opto por el acuerdo, sin caer en el chantaje o el entreguismo:  
 SI                    A VECES                    NO
19. Diferencio claramente mis intereses personales y apetencias de lo que es interés general del grupo, a la hora de planificar u organizar actividades culturales, recreativas, etc...:  
 SI                    A VECES                    NO
20. Cuando no estoy de acuerdo con una nota, prefiero el diálogo con el profesor a la crítica y las descalificaciones:  
 SI                    A VECES                    NO
21. Intento buscar la colaboración de los compañeros de mi grupo para resolver los problemas de clase por medio del diálogo y el entendimiento:  
 SI                    A VECES                    NO
22. Prefiero ceder, aun sabiendo que tengo parte de razón, que imponerme a los demás:  
 SI                    A VECES                    NO

PUNTUACIÓN TOTAL

CORRECCIÓN:

Tú mismo vas a corregir el CUESTIONARIO. Es muy fácil. En la columna de la derecha anotarás en cada pregunta 3 puntos si la respuesta es SI: 1 punto si es A VECES, y 0 puntos si la respuesta es NO.

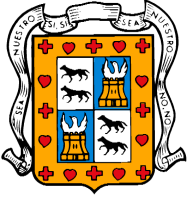
Suma los puntos y halla el TOTAL.

INTERPRETACIÓN:

– Si has tenido entre 45 y 60 puntos, puedes estar seguro de que eres una persona dialogante que no sólo respeta y valora las opiniones de los demás, sino que confía en ellas y, a su vez, va a recibir la confianza de los otros.

– Si has obtenido entre 25 y 45 puntos, estás haciendo esfuerzos por ser dialogante, pero todavía tienes que mejorar y trabajar más para conseguirlo. No te desanimes.

– Si has obtenido menos de 25 puntos, eres una persona poco dialogante. Tienes que intentar cambiar. Repasa el CUESTIONARIO y reflexiona sobre algunas de las contestaciones que has dado. ¿Por qué no te fijas un plan a corto, medio o largo plazo para cambiar algunos de esos comportamientos? INTÉNTALO. Sin duda puedes mejorar.



## **REGRESAN LOS BUENOS MODALES(I)**

Con frecuencia las generaciones mayores acusan a las jóvenes de unas actitudes y formas de comportarse que no favorecen una adecuada convivencia. Esta acusación que, sin duda, es extensible a un gran sector de la población, independientemente de su edad y generación, traduce un malestar social que dificulta una sana convivencia entre todos.

Las características propias de la edad y en el contexto social en el que se desenvuelven los jóvenes incluyen un riesgo que es necesario evitar: exigir derechos sin cumplir los deberes que inevitablemente llevan consigo; refugiarse en un espíritu borreguil, de masa anónima; la contestación irreflexiva y sistemática a toda norma de comportamiento; la falta de consideración y respeto hacia los demás, etc.

Acusaciones, todas ellas, a veces no carentes de razón, y que hacen que hoy nos detengamos a tratar tres valores básicos para la convivencia con los demás: el diálogo, la tolerancia y la gratitud. Esos valores ante todo lo que reflejan no es más que el respeto por la persona. Esta es, en esencia, toda la filosofía de la urbanidad y la cortesía. Porque la gente importa, porque nadie es igual que nadie, porque cada persona es un mundo original.

### **Regresan los buenos modales**

Era un tipo de libro que ya no se hacía. Los que quedaban, de tiempos anteriores, eran curiosidades bibliográficas. Y de pronto, como hongos, empiezan a aparecer. Se pone de moda aquello de "buen porte y buenos modales abren puertas principales". La retórica ha cambiado, pero la sustancia empieza a verse como la misma.

La primera explicación que se ha dado de la vuelta del interés por los buenos modales, por la urbanidad, por la cortesía, es la ya acostumbrada: la pendular. La mal llamada ley del péndulo tiene el inconveniente de todo ese tipo de generalización: la de que sólo se anota lo que coincide con la tesis. Naturalmente, eso es jugar con ventaja. A la vista de cuatro o cinco fenómenos que se vuelven a dar con periodicidad, se afirma que todo tiene que volver, olvidando los cientos, miles de fenómenos que fueron y no son más; ni serán, quizá.

### **Combinaciones humanas**

La raíz de ese retorno de los buenos modales no es tan difícil: es que la naturaleza humana tiene un número de variables limitadas, como los colores de una paleta. Las combinaciones son muchas, pero incluso la más original se adivina, como fondo, el color dominante. El retorno de los buenos modales no

es tanto un retorno como una reinsistencia en algo que ha estado ahí todo el tiempo.

Probablemente, la experiencia de la calidad es universal y se ha dado en casi todos los tiempos y en casi todas las culturas. Pero sólo tenemos constancia de las épocas históricas. Concretamente, la palabra con la que durante años se designaron los buenos modales es urbanidad, que viene de urbes, ciudad. A diferencia de patán –que es esencialmente rural– el ciudadano era más fino, porque la ciudad educaba en ese sentido.

#### La constancia de los ritos

Lo esencial del fenómeno de los buenos modales es la exigencia de calidad. Y la calidad implica la convicción de que importa no hacer las cosas de cualquier manera. Los buenos modales son, en el fondo, ritos, y el comportamiento ritual es una especie de reflexión natural sobre la acción: se necesita indicar, mientras se hace, que se es consciente de que se está haciendo con arreglo a un modo. Así, más importante que el modo concreto, es que haya un modo.

Si los buenos modales son ritos, se comprende que sean algo en cierto modo propio de la naturaleza humana y que, como tal, pueden atravesar una época de oscuridad, pero no desaparecer. Incluso en esa época de oscuridad se da, en realidad, otro tipo de modales. Es lo que ha ocurrido en los dos últimos decenios, cuando se puso de moda lo informal. Naturalmente, informal quiere decir que la forma es no fijarse mucho en la forma. Por ejemplo, de vestir. Pero como el comportamiento del hombre es en cierto modo muy limitado, puede ocurrir que la informalidad sea una poderosa formalidad. Así, si "hay que vestir de modo informal" está claro que está proscrita, por ejemplo, la corbata. Pero, por eso mismo, llevar corbata se convierte en una informalidad.

#### De nuevo solemnes

En esos decenios –los años sesenta y setenta– cayeron muchas ceremonias solemnes. La misma idea de la solemnidad se rechazaba como algo inauténtico, necesariamente insincero. Vinieron a menos, por ejemplo, las bodas con aparato, las grandes inauguraciones, los discursos de apertura. La misma idea de discurso se vino casi abajo. El trato tenía que ser espontáneo, es decir, sin pensarlo. En muchos países, el trato de cortesía se hizo más raro y cualquiera, a cualquier edad, se permitía el tú.

Como es lógico, todo eso era un esquema en gran parte muy rígido, que funcionabas casi mecánicamente. Y, en ese sentido, constituyó y aún constituye una forma de cultura, en su dimensión de inculturación, de socialización. Ha habido millones de personas que han sido educadas en no escribir con letra obediente –la ortografía–, porque el mismo sonido de la palabra orto –recta– ponía enfermos. Naturalmente, tampoco se enseñó a hablar bien, con un exordio, un núcleo y una conclusión; se impone el hablar tartamudeado, repetitivo, basado en latiguillos que destrozan la sintaxis.



## **REGRESAN LOS BUENOS MODALES(II)**

Niño bueno, niño malo

La antigua literatura de urbanidad, de buenos modales, la que se enseñaba a los niños era, comprensiblemente, algo elemental. Era corriente que se enseñase mediante el ejemplo gráfico de cómo se comporta el niño malo y cómo lo hace el niño bueno. Casi invariablemente, las simpatías iban hacia el niño malo, porque su comportamiento era en cierto modo más imaginativo y, a la vez, menos narcisista. En efecto, es muy difícil que el que hace las cosas bien no actúe advirtiendo –con la mirada, con el gesto– que es consciente de que está situado en lo mejor. Y eso, en lo que tiene de presunción, es antipático. El niño malo, en cambio, tenía siempre algo de "yo qué sé qué estoy haciendo".

La impecabilidad no es humana; por eso molesta tanto que sea afectada. Lo que pasa es que, durante algún tiempo, al ponerse de moda el comportamiento del niño malo, sobre todo eso se hizo mucha literatura, se hizo reflexión –todo lo escrito sobre el antihéroe, por ejemplo–; y al final el malo tenía también un gesto reduplicativo en el podía leerse: "hay que fijarse en lo malo que soy". Esto es, quizá, otra forma de vanidad, de presunción. Y molesta.

Mientras tanto, el buen comportamiento ha aprendido la gran lección de la naturalidad. Al no estar impuesto socialmente, ha empezado a brillar con una luz propia. Todo el asunto ha perdido el aspecto de una dicotomía, de un enfrentamiento maniqueo. Se ha visto que, sobre casi todo, hay diferentes formas de comportamiento. Unas atraen más: resulta que son los antiguos buenos modales.

Formas y formas

El niño, de una manera sencilla, a sus cinco años, como si nada, te da las gracias. Y eso, se diga lo que se diga, gusta. Hay una diferencia esencial entre decir gracias con gracia y marcharse sin saludar. Lo mismo ocurre hablando, escribiendo, jugando, comiendo, estando. Hay formas y formas de estar. El buen modo significa una reflexión sobre la propia conducta, pero no necesariamente tiene que ser una reflexión que se traduzca en un movimiento pedante. No lo es en la medida en que ese buen modo se ha hecho hábito y se pone sin pensar. Pero esto no es posible si no ha habido un entrenamiento que empiece muy pronto, cuando el niño no es consciente de todo esto, porque apenas tiene uso de razón.

Es esto lo que hoy empieza a verse de nuevo. Esa es la razón, por ejemplo, de que algunos padres, incluso muchos, no quieran para sus hijos

cualquier colegio, sino uno donde los buenos modales sean parte integrante de la educación. Una de las razones que explican que en casi todos los países la enseñanza privada está más prestigiada que la pública es que, por lo general, en los colegios privados se cuidan más las formas. Y una vez que se ha llegado, finalmente, a la comprobación de que guardar las formas no es necesariamente hipocresía, los buenos modales han adquirido un nuevo y renacido prestigio.

Hay, además, otra razón: en una sociedad que es, se quiera o no, competitiva y, a la vez, no proporciona trabajo para todos, el que, además de una preparación científica o profesional, cuenta con buenos modales se ve aventajado. Esto, que es tan simple, puede comprobarse viendo cómo acude la gente a una entrevista de la que puede salir un empleo: qué bien se comporta. Habla cuando es interrogado; no interrumpe; emplea con frecuencia el por favor; da las gracias; está atento al menor gesto; se levanta cuando entra el superior; saluda a todo el mundo que encuentra...

### Fondo y forma

Dentro de una cierta constancia en los rasgos, los buenos modales pueden variar con los tiempos. Varían en la forma, no en el fondo. Varían como varían, por ejemplo, las formas de saludar: ya no hay, por lo menos en Occidente, inclinaciones, sombrerazos, gestos llamativos. El saludo puede ser una simple palabra, incluso una mirada, pero hace falta siempre. El fondo de los buenos modales no es más que el respeto por la persona. Esta es, en esencia, toda la filosofía de la urbanidad y de la cortesía. Porque la gente importa, porque nadie es igual que nadie, porque cada persona es un mundo original, los buenos modales son gestos hacia cada persona, sin distinción de clase, condición social o renta.

Ahora puede comprenderse mejor por qué hay que saludar como algo positivo el hecho de que estén volviendo los buenos modales. El rito de urbanidad, como todo rito, tiene algo de ofrenda. Se ve a los demás como a personas que, por serlo, merecen todo el respeto, es decir, merecen que se les mire con atención, para cuidarlos.

Rito habrá siempre. Lo que se ventila en cada época es la calidad de ese rito. Los buenos modales son una expresión especialmente valiosa, para determinadas formas de estos ritos de reconocimiento.

Es muy probable que ya no se puedan enseñar los buenos modales como se hacía veinte o treinta años atrás. Aquello era la retórica propia de una época. La de hoy ha cambiado y probablemente parecerá basta dentro de muy pocos años, cuando ese ímpetu con el que se están introduciendo los buenos modales se haga todavía más claro.

El paso del tiempo revelará cómo los libros sobre buenos modales serán buscados con un nuevo interés. En el fondo, no se trata de otra cosa sino de un crecimiento espectacular de la demanda de calidad. Calidad también en lo más inmediato y directo: el portarse. Pórtate.



## PERSONAS AGRADECIDAS

### **Gratitud**

Bernabé Tierno  
"Gratitud", El Semanal.

Hace unas cuantas semanas, un joven profesor de Filosofía me pidió que tratara el tema de la gratitud con el fin de que sus alumnos, en colaboración con los padres, pudieran profundizar en el agradecimiento sincero como valor humano.

Probablemente, una de las buenas costumbres que estamos perdiendo en los últimos años es la de "dar las gracias", tener ese sentimiento-reconocimiento y estima del beneficio o favor que nos han hecho o nos han querido hacer y que se llama gratitud. "Gracias a la vida, que me ha dado tanto...": ¿quién no ha escuchado alguna vez este canto de acción de gracias de Mercedes Sosa? Con seguridad lo hemos tarareado y hemos hecho nuestras sus palabras, porque se trata de un recuento muy hermoso de los bienes recibidos. Pero, no es grande y hermosa la actitud de agradecimiento por cuanto hemos recibido y muchas veces disfrutamos sin ni siquiera darnos cuenta?

Precisamente eso es gratitud: tomar conciencia de los beneficios, dones, bienes y dádivas, y mostrar gozo y agradecimiento ante la generosidad de quien nos los prodiga. Esta combinación produce una reacción afectiva compleja: por una parte el sentimiento afectuoso e íntimo de reconocimiento; por otra, un tono psicofísico gozoso y exultante que nos impulsa a expresar el aprecio por los dones recibidos y mueve nuestra voluntad a corresponder, a dar a quien nos da.

"Gracias" es una hermosa palabra que debemos repetir muchas veces al día, pero no de forma mecánica, sino sintiendo su significado inicial: "por las gracias", "gratuitamente". Es decir, lo que se concede sin el deseo o la intención de recibir algo a cambio. En definitiva, algo que se nos concede por la bondad, por la benevolencia de alguien que se siente feliz haciendo el bien a los demás. Para expresar todo el contenido de la gratitud son imprescindibles los siguientes supuestos:

–Reconocimiento del beneficio recibido, es decir, toma de conciencia de la amabilidad que muestra el benefactor al atender nuestras peticiones, al abrir su mente y corazón a nuestras necesidades y al poner en juego su voluntad para satisfacerlas en lo posible.

–Agradecimiento y honor al bienhechor, como nos recuerda ese dicho castellano: De bien nacido es ser agradecido. Aparte de mostrar nuestro agradecimiento, manifestando nuestra alegría y simpatía y teniendo presente en la mente lo que supone para nosotros el bien recibido y de qué forma puede

ayudarnos a mejorar nuestra vida, debemos corresponder honrando a la persona que nos beneficia, valorando sus cualidades ante nosotros mismos y ante los demás.

Intercambio adecuado a las posibilidades y circunstancias. Esto depende más de la buena voluntad y de disposición de ánimo que de la realidad existente, ya que muchas veces el receptor del beneficio no posee nada material que puede intercambiar con el donante. Pero no sólo se da cuando se da parte del patrimonio. Siempre nos tenemos a nosotros mismos y sólo damos realmente cuando entregamos algo de nosotros. Podemos dar tiempo, afecto, respeto, comprensión, calor humano, acogida, hacer que el donante se sienta apreciado, feliz y a gusto consigo mismo... y si poseemos alguna cualidad o habilidad que pueda serle útil, ponerla a su disposición. En cualquier caso, no hay que perder de vista que lo más importante es el ánimo con que se actúa.

La gratitud, además, es un valor que enriquece la vida del individuo y de la sociedad, haciendo que florezcan otros valores y virtudes, como pueden ser:

– La humildad, en cuanto serena aceptación de las propias limitaciones y de las circunstancias que nos hacen necesitar la ayuda de los demás para salir de una grave situación en que nos encontramos.

– La solidaridad, el sentirse miembro de la comunidad, sin replegarse en el aislamiento, le anima a uno a solicitar ayuda, pero también a prestarla a otros en la medida de sus posibilidades, de modo que se convierte en un "canal de dones": está receptivo a los bienes que le llegan, por mínimos que puedan parecer, pero también abre las compuertas de su corazón y derrama sus dones sobre los demás. Da lo que puede: sus palabras, su escucha, su silencio, su tiempo... pero da porque hay alguien que lo necesita.

De esta forma se produce una mayor unión de mentes y corazones y una vida familiar y social más intensa, generosa, a causa de la mutua interacción benevolente y gratificante.

– La confianza, porque el corazón vibra con la esperanza de alcanzar otros bienes, la hacer un recuento y dar las gracias por lo recibido hasta el momento, porque considera que esto es como un anticipo que le ayuda a ir alcanzando, poco a poco, su plenitud de vida.

Como acabamos de ver, la gratitud es un valor que no solamente hace trascender la vida del hombre que da y recibe, contribuyendo a que alcance un mayor grado de madurez y enriquecimiento personal, sino que también hace más pacífica, más grata, más alegre y madura la convivencia humana, por los frutos que hemos visto que genera.

Demos con plenitud, recibamos con serena alegría y alcémonos donante y receptor por encima de las dádivas para hacer nuestra vida más llevadera, más feliz, enriquecedora y plena.





## **PUBLICIDAD: VERDADES A MEDIAS**

Con frecuencia se oye decir que "lo que no se anuncia, no vende". De ahí el bombardeo publicitario que padecemos y en el que fácilmente todos nos vemos envueltos. Los jóvenes son un sector de población muy propenso a caer en una publicidad engañosa, consumista y alienante.

Por eso es necesario caer en la cuenta de los móviles, las incitaciones y riesgos que entraña una publicidad que, con frecuencia, es engañosa, manipuladora y cuya principal intención es incitar al consumismo, movida únicamente por intereses económicos.

La mejor forma de defenderse de la manipulación es estar enterado de sus fines, métodos y riesgos. Quien está enterado de esto es capaz de identificar la manipulación publicitaria y sabe a qué atenerse. Ante ese constante y descarado bombardeo publicitario que padecemos, es preciso:

- Analizar en profundidad el mensaje publicitario.
- Desenmascarar las posibles trampas que encierra el texto o la imagen.
- Comprobar si se promete algo que después no se cumple.
- Reclamar el derecho a ser informado veraz y objetivamente y a no ser engañado.
- Caer en la cuenta de la fundamentación psicológica del mensaje:
  - ¿Intenta crear en el oyente una necesidad ficticia?
  - ¿Asocia los objetos anunciados con deseos, más o menos inconscientes?
  - ¿Va dirigida a zonas patológicas de la personalidad: impulso sexual; persuadiendo o haciendo creer que si se posee la cosa anunciada "se es como", "nos pareceremos a", "seremos felices", "viviremos como los grandes", etc.
- Exigir la reparación de los gastos ocasionados cuando se es engañado o defraudado.
- Denunciar los abusos e incumplimientos en cuanto a: calidad, precio, prestaciones, ... que la publicidad prometía.

**En síntesis:**

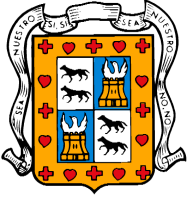
- Contrastar: noticias, mensajes, anuncios...
- Seleccionar: programas, emisiones, periódicos, etc. que sean veraces, huyendo de los que mientan.
- Exigir veracidad, exactitud, rigor, objetividad, etc.
- Denunciar: las mentiras, las verdades a medias, los abusos, los engaños, los perjuicios causados.

Escribe alguna experiencia que te haya ocurrido o te hayas sentido manipulado.

El profesor iniciará un coloquio.

Anota las conclusiones a las que has llegado:

- 1.
- 2.
- 3.



## DEL DICHO AL HECHO

Uno de los objetivos o finalidades de la publicidad o propaganda (en televisión, prensa, vallas publicitarias, radio, etc.), es llamar la atención y sorprender al potencial consumidor incitándole para que adquiriera el producto anunciado. Para ello se vale de imágenes o mensajes sensacionalistas, exagerados, sugestivos...

En una gran parte de los anuncios se dice la verdad a medias, se ocultan los aspectos negativos del producto, se deforma y parcializa la realidad. Es decir, se engaña velada y ladinamente. Y todo ello a pesar de que la ley prohíbe anunciar cosas falsas, pero se esquiva hábilmente diciendo medias verdades. Sería preciso que la ley prohibiera las verdades a medias, en cuyo caso una buena parte de la publicidad no sería permitida. La ingenuidad y buena voluntad de las personas sencillas les lleva a creer en todo lo que se les anuncia, sintiéndose, con frecuencia, timados, engañados o manipulados.

Como ejemplo de mensajes publicitarios sensacionalistas, exagerados y con medias verdades te ofrecemos alguna muestra de anuncios, rigurosamente comprobados, que pueden ponerte en pista sobre aquello de que "Del dicho al hecho, hay mucho trecho":

Además de estas "medias verdades" de que se suele valer la propaganda y del sensacionalismo de sus mensajes, suele dirigirse de una forma bien estudiada a las fuerzas internas de la responsabilidad tocando los resortes más sensibles. Es de tener en cuenta que las grandes empresas disponen de unos buenos departamento de publicidad que estudian, al detalle, el nombre del producto, las necesidades reales o provocadas de los clientes, así como la forma más eficaz de impactar a los oyentes. Parten del supuesto que sólo se vende lo que se anuncia. Y el modo de anunciarlo debe ser llamativo y capaz de mantener la atención. De ahí que los departamentos de publicidad cuenten con técnicos y expertos en el mundo de la comunicación: psicólogos, sociólogos, agentes publicitarios, etc...

Generalmente, la publicidad intenta llegar a las fuerzas instintivas que están en el fondo de la psicología humana, manipulando y explotando sus resortes más sensibles. Si se analizan en una elemental profundidad la mayor parte de los anuncios incitan:

– Al poder, que es un ansia, más o menos velada, de toda persona. Por ejemplo el anuncio del Citroen BX dice: "Disfrute su poder". Y el del BMW dice: "A su imagen y semejanza", frase de la Biblia referida a Dios. O el Citroen XM: "Señor de la carretera".

– Al placer, que es algo que todos deseamos y buscamos, experimentando y viviendo sensaciones placenteras, la persona se encuentra a gusto. Por ejemplo, Volkswagen Golf GTI: "Conducir es un placer"; y el Renault habla del "placer de vivir en diesel" o "coches llenos de vida".

– El sexo, una de las fuerzas más acusadas de la naturaleza humana. Por ejemplo el Ford Escort: "Diseñado para seducir". Es decir, con él ligarás, serás admirado, te llevarás de calle al otro sexo...

– El confort, muy relacionado con la comodidad, el placer, el gozo, la ostentación, el poder. Por ejemplo el Volvo es una "Respuesta segura". El Alfa Romeo: "Código Alfa: todos los derechos de quien elige un Alfa Romeo". Lancia Thema: "Para los que saben" (mensaje implícito: si no lo compras eres un ignorante, algo que nadie desea).

Pero además es importante caer en la cuenta no sólo de los mensajes en sí, sino además del modo de canalizar y hacer llegar esos mensajes al público. Es frecuente que el mensaje, sobre todo cuando se vale de imágenes, procure encerrar un mensaje subliminal. Es decir, algo que va más allá de lo que la semántica de las palabras significan, transmitiendo un mensaje oculto que suele dirigirse al sexo, la virilidad/feminidad, lo erótico, etc.

Por eso, es frecuente que los eslóganes publicitarios los pronuncien chicas jóvenes, guapas y bellas o caballeros apuestos, viriles, ricos, con muecas e insinuaciones, más o menos provocativas, que resultan gratificantes a los que los oye o contempla.

Además, los escenarios: paisajes, muebles, vestidos... en los que se presenta la escena publicitaria suelen ser paradisíacos, exóticos, inusuales, admirables y placenteros, como si al adquirir el producto todo eso se te va a dar con él. De este mismo truco se valen los programas de televisión sirviéndose de azafatas, presentadores/as que suscitan más audiencia por los personajes y escenarios de que se valen que por el contenido del programa en sí. Y como de suscitar la admiración y la atención se trata, se recurre a lo estrambótico, lo atrevido, lo provocativo: vestidos, pendientes, peinados, mímica, música...



## EL RECLAMO PUBLICITARIO

Una buena parte de la publicidad que padecemos con tal de "engañar" y conseguir que el consumidor "pique" adopta diferentes estrategias y no pocos trucos diferentes:

– Publicidad consumista: trata de vender, sea como sea y a costa de quien sea. Encierra un afán de puro lucro. Para ello utiliza el truco de la exageración, el engaño, las verdades a medias...

– Publicidad agresiva: se dirige al público ingenuo, débil y con poca capacidad de crítica y defensa que "pica" fácilmente:

Niños: campañas de Reyes, vacaciones; días del padre, la madre, del abuelo, del tío...

Personas con poca cultura o fácilmente manipulables: algunas amas de casa, jóvenes, adolescentes (muchos programas concursos: "El precio justo", "Un, dos, tres").

– Publicidad comparativa: el objeto anunciado destaca los fallos de otros similares y enfatiza en qué los supera (detergentes, colonias, campañas electorales).

– Publicidad informativa: únicamente se limita a informar: "El tabaco perjudica seriamente la salud", "Si bebes, no conduzcas", "Hacienda somos todos".

Pero además, los spots publicitarios buscan reclamos con garra y adoptan tácticas diferentes con el fin de impactar y lograr el consumo. Para ello, muy frecuentemente, se valen de los siguientes trucos:

– Presunción o altanería: tratan de comunicar que el producto que se propone es el único, el mejor, el no va más... Por ejemplo, son frecuentes los mensajes: "Somos los mejores, los primeros, los genuinos..." ("Busque, compare, y si encuentra algo mejor, cómprelo...").

– Generalización: implícita o explícitamente se hace creer que: lo tiene todo el mundo, lo usan todas las amas de casa, ejecutivos, los jóvenes....

A lo que se podría objetar que la generalidad no es sinónimo de conveniencia o calidad. Algún ingenioso ha rebatido el argumento de la generalidad diciendo: "Comed mierda, diez millones de moscas no pueden estar equivocadas".

– Los testimonios: se ponen como prototipo personas que tienen tal producto a famosos, preferentemente ricos/as y guapos/as: deportistas, artistas, gente de la jet....

No hace mucho, una marca de automóviles sacaba a varias docenas de personajes populares presumiendo de disfrutar del mismo modelo de coche. Sin quererlo la gente se siente forzada a adquirirlo o se les suscita la necesidad "para ser como...", "para parecerse a...", "para ser distinto de..." En el fondo, se trata de transmitir el mensaje: "ya que no soy como 'tal', tengo algo en común con él".

– La sencillez ficticia: se pone como prototipo a imitar a un "don nadie" o a una persona simple y vulgar que llega al éxito, el bienestar, al triunfo, al confort, a ser admirado..., porque ha adquirido y todo se lo debe al producto anunciado: quinielas, bonoloto, ahorros en un banco,...

– Altruismo desinteresado: se ofrece amistad, cariño, afecto, sinceridad (precisamente todo lo que no encontramos con facilidad), a cambio de adquirir algo. "Lo hacemos por Vd.", "se lo decimos por su bien", "se lo recomendamos por su comodidad", "Vd. no es un cliente, es un amigo", "le atenderemos como se merece", "saldrá encantado"...

– La traslación: se invoca el respeto, la autoridad, fama o prestigio de algo unánimemente aceptado y estimado trasladándolo al objeto anunciado. Para ello se relaciona el producto a vender con la religión, las buenas costumbres, la nacionalidad...

Como ejemplos se pueden mencionar: "A su imagen y semejanza" –se decía de un coche invocando la frase bíblica–; "Veterano: el toro" –la solera y arraigo de la fiesta nacional–; "Noble, como la gente de esta tierra, antiguo como sus costumbres, selecto como su historia", etc.

– La facilidad: se invoca la facilidad con que uno se puede llevar un producto o adquirirlo. "Llévelo hoy y páguelo dentro de tres meses"; "sin entrada, sin plazos"; "hasta el mes de..."; "por sólo tres mil pesetas" (al mes y durante varios años).

– La sorpresa: se trata de llamar la atención, sorprendiendo, mediante personajes raros, estrambóticos e incluso que causen asco o sean esperpénticos... Pero que, por sus características obligan a fijarse en ellos o en lo que anuncian y no pasan desapercibidos.

Este recurso es hoy muy explotado. Para que un cantante o su disco sea conocido debe aparecer vestido llamativamente mal, pantalones rotos, con chaqueta y sin camisa, con un peinado despeinado, con huesos por pendientes, amuletos inusuales,... (Un ejemplo claro de esto es el caso de Prince –o como quiera que se quiera hacer llamar– o –sobre todo– Madonna). Es frecuente ver, como presentadores de programas, no a profesionales sino a personas escandalosas, controvertidas, de conducta poco recomendable...



## SI YO FUERA...

Si yo fuera directivo de una empresa publicitaria que tuviera anunciantes en televisión... Cuidaría muy mucho de no ayudar al "zapping" y procuraría que mis spots tuvieran un nivel sonoro normal y no horrisono.

Si yo fuera alto directivo de un canal de televisión en España... Exigiría a mis técnicos la instalación de limitadores-igualadores en todas las fuentes sonoras a emitir, para que los espectadores no cambiaran de canal instintivamente al recibir un zapatazo sonoro como el que ahora suelen recibir.

Si yo fuera anunciante en cualquier canal de televisión en España... Cuidaría muy mucho no sólo la franja horaria en que se emitirán mis spots, sino en qué programa irán... Bastedades y horteridad no suelen ser buenos acompañantes para ningún producto que se tenga que anunciar.

Si yo fuera anunciante en cualquier canal de televisión en España... Exigiría que en los informes sobre los niveles de audiencia de los distintos espacios televisivos, figuraran no sólo el número de espectadores, sino a qué segmento de población pertenecen, porque tengo que saber a quién dirijo mi mensaje.

Si yo fuera telespectador/a en España... Estaría ofendido/a con el tratamiento que dan a la mujer en general pretendidas cadenas de "televisión comercial", que, al parecer, justifican la "comercialidad" con la exhibición reiterada en sus programas de mujeres en bañador.

Si yo fuera telespectador/a en España... No adquiriría ninguno de los muchos productos que se anuncian en programas bastos, machistas y zafios.

¿Que son cosas de sentido común? Pues encienda su televisor y fíjese...

El profesor dirigirá un pequeño coloquio.

Anota las conclusiones:

- 1.
- 2.
- 3.

## Luces y sombras de la publicidad: televisión y manipulación

### ¿Manipulación o influencia?

Suele discutirse con frecuencia si la televisión manipula o simplemente influye en los televidentes. Para definirlo hay que saber qué diferencia hay entre estos términos. En primer lugar: toda manipulación es una influencia pero no toda influencia es manipulación.

Por ejemplo: la familia es absorbida por el ver televisión y esto lleva a la falta de diálogo entre sus miembros. Pero no podemos decir por eso que la familia ha sido manipulada, porque no es ésta la intención de los productores de los programas. En este caso ha habido influencia pero no manipulación.

La manipulación es una forma de influencia indirecta y engañosa con características propias. Viendo otro ejemplo podremos identificarla:

Una empresa de publicidad decide promocionar un automóvil, y en el anuncio le pide al público no deprimirse si aún no tiene ese modelo anunciado. Aquí hay una intención oculta del anuncio: querer señalar tácitamente la carencia de una marca de automóvil como causa de depresión. Como si se dijera que si el espectador no posee alguno, o no se encuentra en condiciones de adquirirlo, tiene razones para estar deprimido.

Pero preguntémosnos:

– ¿Cuántos en verdad se sienten deprimidos por no tener uno de dichos automóviles?

– ¿Cuántas personas comenzaron a sentirse deprimidas desde que vieron el mensaje comercial?

La respuesta podría ser: "ninguna". Lo cual no suprime la intención manipuladora del publicista.

Para que haya manipulación, se necesita la intención oculta de alguien de influir en otro sin que éste se dé cuenta.

– ¿Se da este caso en la televisión? Sí.

- ¿Cómo lo hace?





## ¿PARA QUÉ SIRVE REZAR?

### **La sordera de Dios**

*«Me siento engañada. Me habían dicho que Dios era bueno y protegía y amaba a los buenos, que la oración era omnipotente, que Dios concedía todo lo que se le pedía.*

*»¿Por qué Dios se ha vuelto sordo a lo que le pido? ¿Por qué no me escucha? ¿Por qué permite que esté sufriendo tanto?*

*»Empiezo a pensar que detrás de ese nombre, Dios, no hay nada. Que es todo una gigantesca fábula. Que me han engañado como a una tonta desde que nací».*

Esta queja, amarga y crispada, de una mujer afligida por una serie de desgracias, corresponde a un tipo de quejas de las más antiguas que se escuchan contra Dios.

Y al hecho de ser actitudes muy poco apropiadas para la oración, se une el hecho de que, en muchos casos, lamentablemente, son las primeras palabras que esa persona dirige hacia Dios en mucho tiempo. Y si no reciben rápidamente un consuelo a su medida, tacharán a Dios de ser sordo a sus peticiones. Así lo explicaba Martín Descalzo:

*Hay personas que tienen a Dios  
como un aviador su paracaídas:  
para los casos de emergencia,  
pero esperando  
no tener que usarlo jamás.*

### **Visión utilitarista de Dios**

Al parecer, su dios era algo que servía para hacerla feliz a ella, y no ella alguien destinada a servir a Dios. Su dios era bueno en la medida que le concedía lo que ella deseaba, pero dejaba de ser bueno cuando le hacía marchar por un camino más costoso o difícil.

Con la oración, nos dirigimos a Dios y le expresamos nuestras inquietudes y preocupaciones. Es cierto que con la oración Dios nos concede lo que le pedimos, pero sólo cuando eso que pedimos sea lo que realmente necesitamos. No tendría sentido que nos concediera cosas que no nos convienen, y el hombre no siempre acierta a saber qué es realmente mejor para él.

*La buena oración  
no es la que logra  
que Dios quiera lo que yo quiero,  
sino la que logra  
que yo llegue a querer  
lo que quiere Dios.*

Tratar a Dios como a un fontanero, del que sólo nos acordamos cuando los grifos marchan mal, denotaría una visión utilitarista de Dios. Amar a Dios porque nos resulta rentable es confundir a Dios con un buen negocio, una instrumentalización egoísta de Dios. Un dolor, por grande que sea, puede ser el momento verdadero en

que tenemos que demostrar si amamos a Dios o nos limitamos a utilizarlo.

Es verdad que el sufrimiento es a veces difícil de aceptar y de entender. Pero nuestros sufrimientos –ha escrito la Madre Teresa– son como caricias bondadosas de Dios, llamándonos para que nos volvamos a Él, y para hacernos reconocer que no somos nosotros los que controlamos nuestras vidas, sino que es Dios quien tiene el control, y podemos confiar plenamente en Él.

### **La oración... ¿no es hablar solo?**

Rezar no es una especie de diálogo de un maníaco con su sombra. La oración es algo muy distinto, y millones de seres humanos han encontrado en ella a lo largo de los siglos, no sólo consuelo, sino una luz y una fortaleza grandes.

—Pero muchos dicen que han intentado hablar con Dios y no oyen ninguna respuesta..., que no escuchan nada en la oración, que es algo inútil.

Nadie profano en la música consideraría inútil un piano por el simple hecho de haber obtenido una penosa melodía al teclearlo al azar. El problema no es que la oración sea inútil, sino que hay que aprender a hacer oración. Y en la oración no escucharemos ninguna respuesta con voz de ultratumba que nos hable solemnemente. La oración no es cosa de fantasías. La respuesta se escucha con el corazón.

Es en el silencio del corazón donde habla Dios. Dios es amigo de ese silencio. Y necesitamos escuchar a Dios, porque lo que importa no es lo que nosotros le decimos, sino sobre todo lo que Él nos hace ver.

Dios no habla demasiado alto, pero nos habla una y otra vez a través de todo lo que nos sucede. Oírle depende de que, como receptores, logremos estar en buena sintonía con el emisor, que es Dios, y sepamos vencer las muchas interferencias que a veces produce nuestro estilo de vida. Así escucharemos lo que nos pide, o lo que nos reprocha, y caeremos en la cuenta de lo que espera de nosotros.

Algunos pensarán que orar es cosa de sugestión. Sin embargo, las personas que verdaderamente tratan con cercanía y profundidad a Dios mediante la oración son más reflexivos, más ponderados, más certeros en sus juicios, con una humanidad más sensible.

—¿Y con tanto rezar, no corren peligro de alejarse un poco de la realidad?

El silencio interior –el que Dios realmente bendice– no aísla jamás a las personas de los otros seres. Al contrario, les hace comprenderlos mejor, entrar más en su interior.

*La verdadera oración  
otorga al hombre una madurez,  
un equilibrio de alma,  
unos modos sensatos y profundos  
de entender la vida propia  
y la de los demás.*

La oración enriquece enormemente a cualquier persona que la practique. Buscar unos minutos al día de pausa cordial para el encuentro con Dios en el fondo del alma, elevándose un poco por encima del trajín y el ruido de nuestras actividades cotidianas, dejando por un rato esas preocupaciones que agobian (o precisamente tratando de ellas en la presencia de Dios); y tomar, por ejemplo, el Evangelio, o cualquier libro que nos ayude a elevar nuestro pensamiento hacia Él; y leer una frase, unas pocas líneas, y dejarlas calar dentro de sí, como la lluvia cae sobre la tierra. Eso, aunque sólo sea unos pocos minutos, pero cada día, a la vuelta de poco tiempo produce un sorprendente enriquecimiento interior.